Caso d'uso: Visionare il prodotto

Obiettivo:

Consentire agli utenti di visualizzare i prodotti disponibili nel negozio attraverso l'ambiente virtuale.

Attori:

• Utente: Chiunque utilizzi l'applicazione VR per esplorare il negozio e visualizzare i prodotti disponibili.

Precondizioni:

• L'utente ha avviato l'applicazione VR e si trova nell’ambiente principale del negozio.

Flusso principale degli eventi:

1. L'utente naviga nell'ambiente virtuale utilizzando il controller VR.

2. L'utente interagisce con un'area designata nell'ambiente VR per visualizzare i prodotti disponibili.

3. Il sistema recupera i dati dei prodotti dal database.

4. Il sistema visualizza i prodotti disponibili all'utente nell'ambiente VR.

5. L'utente può esaminare i dettagli dei prodotti come immagine, nome, descrizione e prezzo.

6. L'utente può scegliere di interagire ulteriormente con i singoli prodotti per ulteriori azioni come l'aggiunta al carrello o l'acquisto.

Postcondizioni:

• L'utente ha visualizzato con successo i prodotti disponibili nel negozio.

• L'utente può decidere di eseguire ulteriori azioni come aggiungere prodotti al carrello o procedere con l'acquisto.

Flussi alternativi degli eventi:

• Se non ci sono prodotti disponibili nel negozio, il sistema visualizza un messaggio di avviso all'utente.

Condizioni di errore:

• Se si verifica un errore durante il recupero dei dati dei prodotti dal database, il sistema visualizza un messaggio di errore e suggerisce all'utente di riprovare più tardi.

Priorità e frequenza d'uso:

• Priorità: Alta

• Frequenza d'uso: Alta

Requisiti speciali:

• Assicurarsi che l'interfaccia VR sia intuitiva e responsiva per consentire una facile navigazione agli utenti.

• Garantire che i dati dei prodotti siano aggiornati e accurati nel database per riflettere la disponibilità attuale nel negozio.

Caso d'uso: Login

Obiettivo:

Consentire agli utenti di accedere all'applicazione utilizzando le proprie credenziali.

Attori:

• Utente: Chiunque utilizzi l'applicazione VR e voglia accedere al proprio account.

Precondizioni:

• L'applicazione è avviata e l'utente si trova nella schermata di accesso.

Flusso principale degli eventi:

1. L'utente inserisce il proprio username e password.

2. L'utente conferma l'accesso.

Postcondizioni:

• Se le credenziali sono corrette, l'utente viene reindirizzato alla schermata principale dell'applicazione.

• Se le credenziali sono errate, viene visualizzato un messaggio di errore e l'utente rimane nella schermata di accesso.

Flussi alternativi degli eventi:

• Se l'utente ha dimenticato la password, può richiedere il reset della password tramite un'apposita opzione.

Condizioni di errore:

• Se il sistema non riesce a verificare le credenziali, viene visualizzato un messaggio di errore.

Priorità e frequenza d'uso:

• Priorità: Alta

• Frequenza d'uso: Alta

Requisiti speciali:

• Garantire la sicurezza delle credenziali degli utenti tramite un sistema di autenticazione robusto.

Caso d'uso: Registrazione

Obiettivo:

Consentire agli utenti di creare un nuovo account all'interno dell'applicazione.

Attori:

• Utente: Chiunque utilizzi l'applicazione VR e desideri creare un nuovo account.

Precondizioni:

• L'applicazione è avviata e l'utente si trova nella schermata di registrazione.

Flusso principale degli eventi:

1. L'utente inserisce i dati richiesti per la registrazione (nome, cognome, username, e-mail, password, telefono).

2. L'utente conferma la registrazione.

Postcondizioni:

• Se la registrazione ha successo, l'utente viene reindirizzato alla schermata di login per accedere con le nuove credenziali.

• Se la registrazione fallisce, viene visualizzato un messaggio di errore e l'utente rimane nella schermata di registrazione.

Flussi alternativi degli eventi:

• Se l'utente inserisce un'email già utilizzata da un altro account, viene visualizzato un messaggio di errore.

Condizioni di errore:

• Se il sistema non riesce a completare la registrazione per problemi tecnici o dati incompleti, viene visualizzato un messaggio di errore.

Priorità e frequenza d'uso:

• Priorità: Alta

• Frequenza d'uso: Media

Requisiti speciali:

• Garantire la validità e l'unicità delle informazioni inserite durante la registrazione.

• Implementare un sistema di verifica dell'e-mail per garantire l'autenticità dell'account creato.

Caso d'uso: Movimento

Obiettivo:

Consentire agli utenti di muoversi all'interno dell'ambiente virtuale del negozio utilizzando i controlli VR.

Attori:

• Utente: Chiunque utilizzi l'applicazione VR e desideri esplorare l'ambiente virtuale del negozio.

Precondizioni:

• L'applicazione è avviata e l'utente si trova all'interno dell'ambiente virtuale del negozio.

Flusso principale degli eventi:

1. L'utente utilizza i controlli VR per muoversi in avanti, all'indietro, a destra o a sinistra.

2. L'utente utilizza i movimenti della testa o dei controller per guardarsi intorno nell'ambiente virtuale.

Postcondizioni:

• L'utente ha esplorato con successo l'ambiente virtuale del negozio.

Flussi alternativi degli eventi:

• Se l'utente incontra un ostacolo virtuale nell'ambiente, il sistema potrebbe fornire una notifica o un avviso visivo.

Condizioni di errore:

• Se si verificano problemi tecnici o errori di tracciamento dei movimenti, il sistema potrebbe interrompere il movimento dell'utente o fornire un avviso di errore.

Priorità e frequenza d'uso:

• Priorità: Media

• Frequenza d'uso: Alta

Requisiti speciali:

• Assicurarsi che i controlli di movimento siano intuitivi e reattivi per garantire un'esperienza utente fluida.

Caso d'uso: Gestione del carrello

Obiettivo:

Consentire agli utenti di aggiungere prodotti selezionati al loro carrello virtuale per l'acquisto.

Attori:

• Utente: Chiunque utilizzi l'applicazione VR e desideri aggiungere prodotti al carrello per l'acquisto.

Precondizioni:

• L'applicazione è avviata e l'utente ha selezionato un prodotto da aggiungere al carrello.

Flusso principale degli eventi:

1. L'utente seleziona un prodotto tra quelli visualizzati nell'ambiente virtuale del negozio.

2. L'utente conferma l'aggiunta del prodotto al carrello.

3. Il sistema aggiunge il prodotto al carrello virtuale dell'utente.

Postcondizioni:

• Il prodotto selezionato è stato aggiunto con successo al carrello dell'utente.

Flussi alternativi degli eventi:

• Se l'utente desidera aggiungere più di un'unità dello stesso prodotto, può specificare la quantità desiderata prima di confermare l'aggiunta al carrello, o può eliminare un prodotto dal carrello

Condizioni di errore:

• Se il sistema incontra un problema durante l'aggiunta del prodotto al carrello, viene visualizzato un messaggio di errore e l'operazione viene annullata.

Priorità e frequenza d'uso:

• Priorità: Alta

• Frequenza d'uso: Alta

Requisiti speciali:

• Assicurarsi che l'interfaccia utente per l'aggiunta al carrello sia chiara e intuitiva per consentire un'esperienza utente senza intoppi.

Caso d'uso: Gestione degli ordini

Obiettivo:

Questo caso d'uso descrive il processo attraverso il quale gli amministratori gestiscono gli ordini nel sistema e-commerce VR.

Attori:

Amministratore: Il personale autorizzato ad accedere alla funzionalità di gestione degli ordini.

Precondizioni:

L'amministratore ha accesso al sistema e ha effettuato l'accesso con le credenziali valide.

Esistono ordini registrati nel sistema.

Flusso Principale degli Eventi:

L'amministratore accede alla funzionalità di gestione degli ordini dal pannello di amministrazione.

Il sistema recupera l'elenco degli ordini registrati nel sistema.

L'amministratore visualizza l'elenco degli ordini, che comprende ordini in sospeso e completati, con dettagli come ID ordine, data, stato e altre informazioni pertinenti.

L'amministratore può scegliere di eseguire diverse azioni sugli ordini:

Visualizzare i dettagli completi di un ordine.

Confermare gli ordini in sospeso per avviarne la preparazione.

Gestire la spedizione degli ordini completati, assegnando corrieri e monitorando la consegna.

L'amministratore esegue le azioni desiderate selezionando gli ordini e applicando le azioni corrispondenti.

Il sistema aggiorna lo stato degli ordini e fornisce feedback all'amministratore sulle azioni eseguite.

Postcondizioni:

Gli ordini selezionati vengono gestiti secondo le azioni specificate dall'amministratore.

Condizioni di Errore:

Se non ci sono ordini nel sistema, viene visualizzato un messaggio di avviso all'amministratore.

Se non ci sono ordini in sospeso da confermare, l'amministratore può procedere con altre azioni come la gestione della spedizione.

Flussi Alternativi degli Eventi:

Se l'amministratore sceglie di gestire la spedizione, ma non ci sono ordini pronti per la spedizione, viene visualizzato un messaggio di avviso.

Priorità e Frequenze d'Uso:

Priorità: Alta

Frequenza d'Uso: Media

Caso d'uso: Acquistare

Obiettivo:

Consentire agli utenti di completare l'acquisto dei prodotti nel loro carrello virtuale.

Attori:

• Utente: Chiunque utilizzi l'applicazione VR e desideri completare un acquisto.

Precondizioni:

• L'applicazione è avviata e l'utente ha prodotti nel proprio carrello virtuale.

Flusso principale degli eventi:

1. L'utente accede al proprio carrello virtuale per visualizzare i prodotti selezionati.

2. L'utente conferma i prodotti presenti nel carrello e procede con il processo di checkout.

3. Il sistema richiede le informazioni necessarie per il pagamento (ad esempio, dettagli della carta di credito, indirizzo di spedizione).

4. L'utente inserisce le informazioni richieste per il pagamento.

5. L'utente conferma l'acquisto e invia l'ordine.

Postcondizioni:

• L'ordine è stato inviato correttamente al sistema.

• L'utente riceve una conferma dell'ordine e un riepilogo dei dettagli.

Flussi alternativi degli eventi:

• Se il pagamento fallisce per qualsiasi motivo (ad esempio, carta di credito non valida), il sistema visualizza un messaggio di errore e richiede all'utente di riprovare o utilizzare un metodo di pagamento alternativo.

Condizioni di errore:

• Se si verifica un errore durante il processo di pagamento o l'invio dell'ordine, il sistema visualizza un messaggio di errore e fornisce istruzioni su come procedere.

Priorità e frequenza d'uso:

• Priorità: Alta

• Frequenza d'uso: Media

Requisiti speciali:

• Garantire che il processo di checkout sia sicuro e protetto per proteggere le informazioni sensibili dell'utente durante il pagamento.

• Fornire un feedback chiaro e tempestivo all'utente durante l'intero processo di acquisto per mantenere un'esperienza utente positiva.